

FICHE QUALITE DES CONCOURS

Concours du :

Lieu

Président du concours :

Club organisateur :

Chef de piste :

| N° | Points clefs | Critères d'évaluations | Appréciations | Observations |
|---------------------|--|---|---------------|--------------|
| 1 | <i>Ambiance</i> | <i>Affichage – bénévole sur les pistes, et la porte – convivialité</i> | | |
| 2 | <i>Bar et restauration</i> | <i>Prix – qualité du service- qualité des repas</i> | | |
| 3 | <i>Animation</i> | <i>Speaker – musique -</i> | | |
| 4 | <i>Aménagement du site</i> | <i>Tables et chaise – volonté d'aménagement (tente, plantes) – esthétique de la piste - sanitaires</i> | | |
| 5 | <i>Respect des horaires</i> | <i>respect des horaires du début à la fin du concours</i> | | |
| 6 | <i>Qualité des pistes et respect des règles et éthique du concours</i> | <i>Respect du règlement FFE – technique adapté au niveau – diversité des profils d'obstacles – respect de l'esprit du concours - changement des parcours entre les épreuves</i> | | |
| 7 | <i>Accueil des chevaux</i> | <i>Abris pour l'ombre et la pluie – possibilité d'accueil la veille du concours – douche -</i> | | |
| 8 | <i>Paddock</i> | <i>Gestion du paddock dans le respect des règles fédérales – annonce des numéros des partants – gestion de la porte</i> | | |
| 9 | <i>Récompense</i> | <i>Qualité des lots – originalités</i> | | |
| 10 | <i>Remise des prix</i> | <i>Mise en valeur des concurrents</i> | | |
| 11 | <i>Communication</i> | <i>Affichage – Communication interne et informations auprès du public club Communication externe (Club, média, ...)</i> | | |
| <i>Commentaires</i> | | | | |